

Médias et marché publicitaire

régie.lu, le nouveau visage de la régie de Saint-Paul Luxembourg

Saint-Paul Luxembourg S.A., première entreprise multimédia du pays, editrice notamment du quotidien leader luxembourgeois, le « Luxemburger Wort », s'est dotée d'une nouvelle entité pour ses activités de régie publicitaire : **régie.lu**.

Cette structure est le fruit d'une réflexion stratégique, qui reflète la volonté de s'adapter au marché publicitaire actuel et d'apporter avec autonomie et flexibilité les meilleures solutions de communication orientées vers les produits d'avenir, à ses clients annonceurs et agences.

Nouvelles perspectives dans l'offre média

Sur la base de son activité de régie publicitaire plurimédia existante (supports print, radio, internet et mobile), régie.lu enrichit son offre par des concepts innovants de communication commerciale comme les « advertorials », des opérations spéciales dans le monde digital, un nouveau produit haut de gamme « Tendances » et beaucoup d'autres produits à découvrir.

Le développement passera également par une diversification stratégique avec de nouvelles publications externes et supports ciblés en régie.

Les besoins de l'annonceur, l'impact de sa communication et le retour sur son investissement, ainsi que les réponses aux impératifs des différents marchés sectoriels et des partenaires agences médias et conseils tant au niveau national qu'international sont les priorités absolues de cette activité.

Expertise et proximité

régie.lu s'est dotée d'une structure efficace et performante de 35 collaborateurs aux compétences spécialisées et complémentaires, conseillers, assistants, administration, rédaction et marketing, sous la direction de Monsieur Patrick Ludovicy, afin de servir à la perfection tous les besoins.

Le nouveau cap de régie.lu s'inscrit plus que jamais dans la qualité et la fiabilité de ses produits au bénéfice de l'annonceur. Flexibilité, proactivité, innovation, confiance et proximité sont les valeurs à la base d'une vision toujours renouvelée de l'univers des médias pour être et rester un acteur majeur du marché publicitaire !

Diffusion Saint-Paul s.a.
R.C.S. Luxembourg B65930 TVALU19982221482
Numéro d'identification LU 151 457 68
2, rue Christophe Plantin L-2988 Luxembourg

RÉGIE PUBLICITÉ ANNONCES regie@wort.lu
Tél. (00352) 4993 600 Fax (00352) 4993 9225



Robert Hever - Administrateur, Mélanie Picazo - Head of sales marketing, Patrick Ludovicy - Directeur