

Jeudi, 17 septembre 2015

Communiqué de presse

Joint-venture entre Saint-Paul Luxembourg s.a. et Editpress Luxembourg s.a.

Saint-Paul Luxembourg s.a. et Editpress Luxembourg s.a. ont créé la société Luxmediahouse s.a., société détenue à parts égales par les deux groupes de presse luxembourgeois.

L'objectif est de réunir les forces respectives des deux groupes média pour aborder le marché publicitaire belge via une régie commune spécialisée dans les médias print, online et radio.

Par ce biais, les deux acteurs visent à favoriser le positionnement de la presse écrite et digitale en dehors des frontières du Luxembourg tout en facilitant les procédures aux agences médias et aux annonceurs basés en Belgique.

L'ensemble des supports édités par les deux groupes, c'est-à-dire Luxemburger Wort, L'essentiel, Tageblatt, Le Quotidien, Le Jeudi, Télécran, Revue, Auto-Revue, Auto-Moto, Tendances, Wortex, Contacto, Radio Latina, L'essentiel Radio, ainsi que tous les sites internet y relatifs seront donc représentés en Belgique par Luxmediahouse à partir du 1^{er} janvier 2016.

A noter que les médias print et internet édités par les deux groupes, sans compter Auto Revue, Auto Moto, Tendances et Wortex, atteignent 81,5 % de la population résidente soit 382.200 personnes au Luxembourg suivant l'étude plurimédia 2015.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter :

Saint-Paul Luxembourg s.a.

Paul Peckels
(+352) 4993 – 200
paul.peckels@wort.lu

Editpress Luxembourg s.a.

Danièle Fonck
(+352) 54 71 31- 206
dfonck@tageblatt.lu

Communiqué par Saint-Paul Luxembourg s.a. et Editpress Luxembourg s.a.